

20
17



SOLYLEND

RENDRE VOS
INTERETS UTILES

bpifrance


Bordeaux Technowest


EY Building a better
working world

 RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

“ ÉDITO

CONSTRUISONS ENSEMBLE UN
AVENIR PLUS RESPONSABLE
POUR TOUS

Solylend est née d'une double expérience, la première qui m'a amenée à découvrir la pauvreté des pays du Sud, et la seconde ici en Europe, frappée par des crises financières successives.

À 23 ans, fraîchement lancé dans la vie active, c'est au contact des pays émergents et des populations les plus isolées de la planète, en Amérique du Sud ou en Afrique, que je découvre un nouveau monde, au sud de notre Europe riche et développée, où la pauvreté est partout et les services de bases comme l'accès à l'énergie et à l'eau sont un défi de tous les jours pour des millions de gens.

Dans le même temps, je constate une folle énergie et motivation de ces mêmes populations pour s'en sortir. Ce que je vois également, c'est que les idées sont nombreuses pour inventer le monde demain.

Or, dans ces pays souvent instables, tout manque, des ressources et des infrastructures pérennes, un système éducatif viable, mais surtout des financements, pour développer son projet et créer une activité qui permettra de mieux vivre et de faire vivre mieux sa communauté.

Ma deuxième expérience, elle, intervient quelques années plus tard, en 2016, après deux crises économiques et financières successives dans les pays du Nord, où je constate autour de moi une méfiance grandissante des citoyens envers cette finance folle et les banques. Ce fut le déclic.

Pourquoi ne pas créer un outil qui permettra de redonner du sens à l'épargne, de financer cette fameuse « économie réelle » dont tout le monde parle ? Mais aussi, à ce moment précis, j'ai l'intime conviction que nous entrons dans une ère nouvelle, celle de la transparence, et ajoute donc à ce projet de finance d'impact une notion de traçabilité.

C'est ainsi qu'à vu le jour Solylend, un nouvel outil capable de renforcer la coopération Nord-Sud, une coopération qui connecterait des financeurs en quête de projets porteurs de sens et pour lesquels il est possible de mesurer concrètement l'impact, avec des bénéficiaires qui verraient leur vie radicalement changer grâce aux projets soutenus par une communauté de prêteurs engagée, au service de l'humain.

Nicolas Pereira - Fondateur de Solylend

SOMMAIRE

1 A PROPOS..... p.1

2 NOTRE VISION..... p2

3 POURQUOI CHOISIR SOLYLEND?..... p7

4 COMMENT CA MARCHE?..... p9

5 CRITERES DE SELECTION..... p11

6 NOTRE EQUIPE..... p13

7 NOS PARTENAIRES..... p15



1

A PROPOS

Solylend est une plateforme de financement participatif dédiée aux projets d'impact pour le développement des pays émergents et la transition (écologique et économique).

Proche du mouvement de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), elle souhaite en être la première plateforme de financement.

Implantée à Bordeaux, la plateforme est soutenue par de nombreux partenaires pour son positionnement unique et sa volonté d'accompagner l'émergence des jeunes entreprises d'impact innovantes et/ou issues de l'ESS.

Notre volonté est simple : fédérer les citoyens et citoyennes qui souhaitent mieux investir leur épargne pour soutenir des projets qui ont du sens et dont l'impact est réel et mesurable pour l'amélioration des conditions de vie de milliers de personnes.

Le tout, en leur apportant une traçabilité importante par un lien direct entre l'entreprise (déploiement des projets), les clients bénéficiaires et les prêteurs.

1.

En 2016, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) recensait plus de 3 milliards de personnes n'ayant toujours pas accès à l'électricité dans le monde et presque autant en ce qui concerne l'accès à l'eau.

Des chiffres qui interpellent et montrent combien l'accessibilité à ces biens communs est un privilège, mais également une nécessité. A travers son initiative, Solylend souhaite apporter un accompagnement durable et faire le lien entre les acteurs qui agissent sur le terrain au plus près des populations concernées et tous ceux qui ont la volonté de participer à l'amélioration des conditions de vie partout où cela est possible.

Pour y arriver, nous souhaitons puiser dans la force collective. C'est pourquoi nous avons choisi de faire appel au financement participatif, en créant la première plateforme de financement par le prêt entièrement dédiée aux projets d'impacts.

ACCOMPAGNER CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN



2.

Nombre de citoyens souhaitent agir pour le développement et s'assurer de la traçabilité de leur épargne, sans savoir forcément comment agir ni vers quel organisme se tourner. En finançant des projets d'impact via Solylend, n'importe quel particulier peut diversifier son épargne en soutenant une solution concrète d'accès à l'énergie, à l'eau, à l'éducation, ou aux soins.

La force de Solylend réside ainsi dans sa communauté d'Epargn'Acteurs. Chaque prêt, chaque partage, contribuent à la réussite de projets d'impact portés par des entrepreneurs qui ont compris l'urgence de la situation. En reprenant le contrôle de leur épargne, nos prêteurs démarrent, soutiennent et font perdurer les innovations d'impact, les social business et les projets de l'économie sociale et solidaire.

FEDERER UNE COMMUNAUTE ENGAGEE



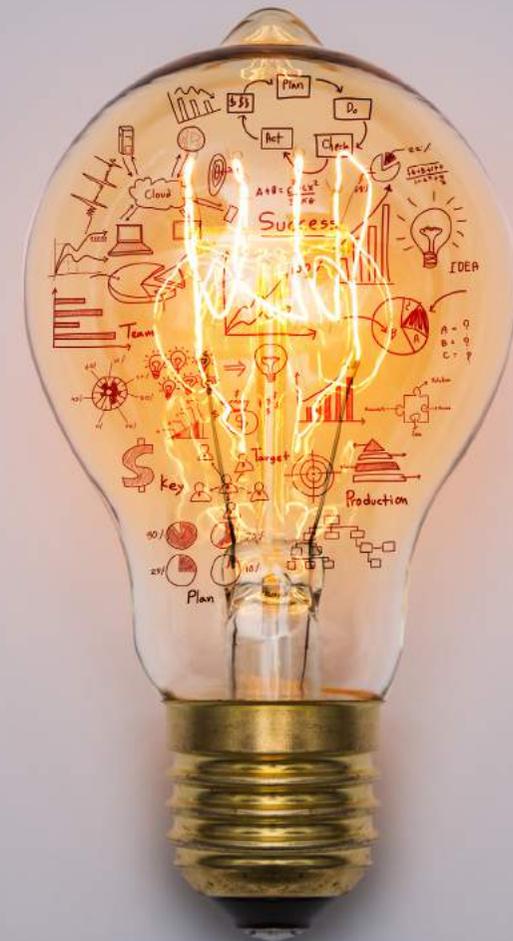
3.

Il existe des solutions pour implanter des infrastructures pérennes dans les pays émergents et développer l'accès à l'électricité, à l'eau potable, à l'éducation et aux soins.

Des projets permettent de répondre à ces enjeux : ils sont portés par des start-ups et entreprises de l'économie sociale et solidaire, innovantes, qui ont compris cette urgence mais peinent à financer leurs innovations. Ces entrepreneurs se heurtent à des taux d'emprunt rédhibitoires dans les pays où sont déployés leurs projets ainsi qu'aux contraintes du système bancaire classique. Le recours au prêt participatif est un mécanisme vertueux : le crowdlending responsabilise et autonomise les bénéficiaires en soutenant le développement.

Ainsi les entrepreneurs qui font l'innovation sociale bénéficient du double soutien de la communauté engagée Solyend. D'une part, les prêteurs donnent vie aux projets solidaires via leur épargne et d'autre part, ils propulsent les idées des emprunteurs par leur mobilisation et leur engagement.

SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE



4.

Aujourd'hui, 72 millions d'enfants n'ont pas accès à l'éducation, 1,3 milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité et 3 milliards de femmes, d'hommes et d'enfants n'ont pas accès à l'eau potable. Il y a urgence à les aider avec des infrastructures pérennes et durables.

Solylend souhaite soutenir l'égalité des chances en rendant l'épargne des citoyens utile. Utile à cet enfant qui n'a que la lumière d'une bougie pour réviser le soir, utile à cette mère qui marche plusieurs heures pour trouver de l'eau, utile à cette famille qui se bat pour cultiver son champ aride. Si nous pensons souvent être impuissants face à ces situations précaires si éloignées, Solylend veut prouver le contraire.

En faisant le lien entre des prêteurs engagés et des entrepreneurs innovants, le prêt participatif permet à tous ceux qui le désirent de prendre part à une aventure solidaire. C'est en agissant ensemble que nous pourrons avoir un impact social durable et œuvrer à une solution globale pour le développement.

CONSTRUIRE UN AVENIR PLUS RESPONSABLE





3

POURQUOI CHOISIR SOLYLEND?

Parce que nous connaissons les start-up et les PME dans leur développement, nous savons qu'il n'est pas toujours évident de trouver des financements pour vos projets. Solylend s'engage à faciliter l'accès aux financements des start-up et PME innovantes qui s'inscrivent dans une démarche citoyenne et écoresponsable.

Dans ce but, nous avons fédéré une communauté de prêteurs particuliers active et engagée, qui partage nos convictions ainsi que notre vision : soutenir l'innovation au service et au bénéfice des populations. Choisir Solylend pour financer son entreprise c'est s'a-

dresser à toutes celles et ceux qui croient en vous et en votre projet et qui sont prêts à supporter, ensemble, le risque de vous voir réussir. Soumettre son projet sur Solylend, c'est aussi bénéficier d'un accompagnement total avant, pendant et après la levée de fonds pour mettre toutes les chances de son côté.

Plus que tout autre intermédiaire en financement, nous souhaitons concrétiser les actions entreprises par les porteurs de projets et sommes intimement convaincus que le développement des pays émergents passe par la mobilisation et la solidarité de chacun.

UNE OFFRE 360°

EMPRUNTEZ SANS CAUTION, NI GARANTIE

De 40 000€ à 1 000 000€

A des taux compris entre
4% et 8% par an

De 6 mois à 5 ans

Avec ou sans nantissement ou
garantie

BENEFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT TOTAL

Constitution du dossier
d'emprunt

Elaboration du plan de
communication

Création des supports de
communication (photo, vidéo...)

Pilotage et suivi de la campagne

NE REMBOURSEZ QU'UNE FOIS LA COLLECTE ACHEVEE

Remboursement mensuel
durant la période d'emprunt

Possibilité d'un différé de
remboursement jusqu'à 3 mois

Mensualité calculée sur le
capital amorti

Intérêts calculés sur le capital
restant dû



4

COMMENT CA MARCHE?

1

Je dépose mon projet en ligne gratuitement sur Solylend

2

Je valide les modalités d'emprunt auprès de la plateforme

3

Je finance mon projet grâce à la communauté de prêteurs Solylend

4

Je récupère l'argent collecté dès la fin de la campagne

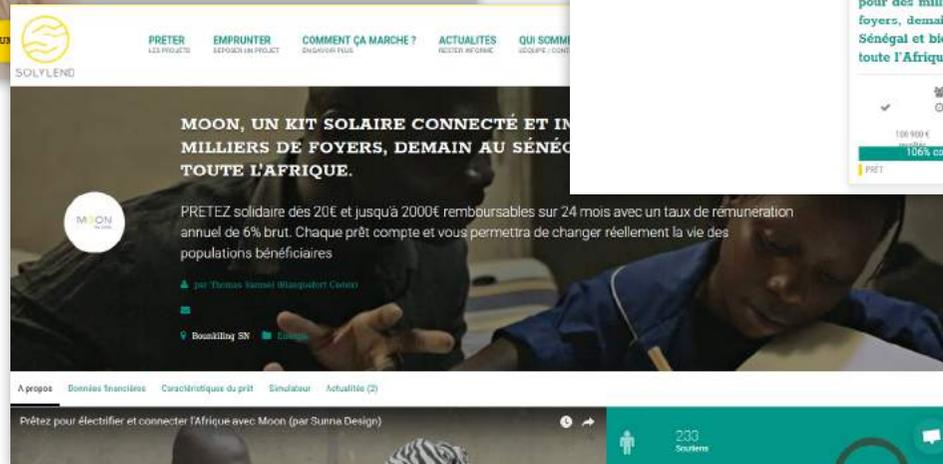
5

Je rembourse chaque mois les prêteurs jusqu'à la dernière échéance

UNE PLATEFORME DEDIEE

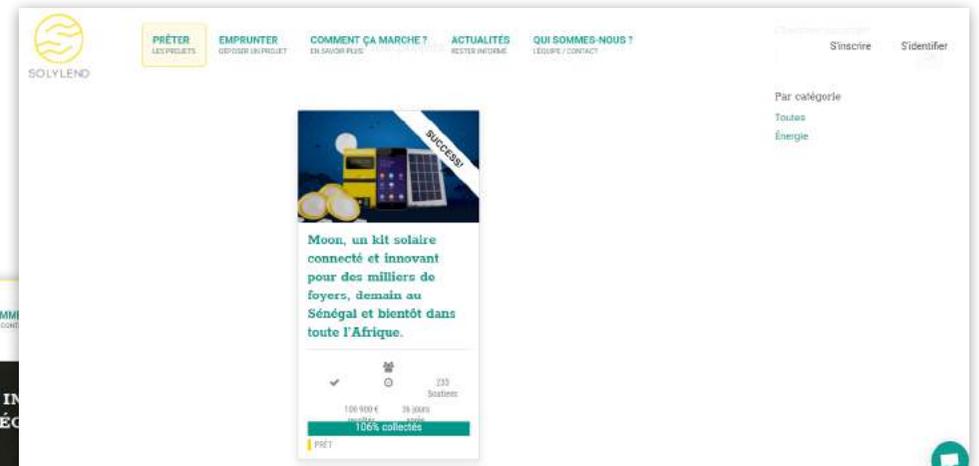


EMPRUNTEZ



COLLECTEZ

FEDEREZ





5

CRITERES DE SELECTION

LE CARACTERE INNOVANT DU PROJET

De l'innovation technologique
au business model disruptif

LA DIMENSION SOCIALE ET SOLIDAIRE DU PROJET

Conçu dans l'intérêt de tous
et dans une logique
de développement

LA VIABILITE DU PROJET

Réalisable en terme de coûts
et de moyens

PROCESSUS DE SELECTION

1

Chaque dossier sélectionné par Solylend fait l'objet d'un audit interne et externe précis de l'entreprise ainsi qu'une étude de la qualité et de la faisabilité du projet qu'elle souhaite soumettre à la communauté de prêteurs.

⋮

2

Vient ensuite une analyse financière poussée nécessitant de présenter les bilans détaillés des 2 derniers exercices, un tableau de financement et un compte d'exploitation prévisionnel sur les 3 prochaines années, ainsi qu'un tableau de trésorerie sur les 12 mois à venir*. Cette étape permet également une analyse approfondie du projet proposé et de son modèle économique permettant le bon remboursement.

⋮

3

Le projet est ensuite soumis à l'écosystème d'incubateurs de la région d'implantation du porteur, ainsi que ceux spécialistes de l'ESS, ceci afin de recevoir l'avis des spécialistes de l'accompagnement d'entreprise reconnus dans ce domaine.

⋮

4

Mise en ligne du projet par l'équipe dirigeante de Solylend, suivant l'avis rendu par le comité de sélection.

**La société doit avoir clôturé 2 exercices financiers minimum (SA ou SAS, SARL) ou, par exemple, pouvoir apporter des actifs (matériels, immobilier...) en garantie.*

A miniature soccer field is shown with player figurines on bleachers. The players are wearing red and white uniforms. The number '6' is prominently displayed in the center, with a teal bar below it. The text 'NOTRE EQUIPE' is written in white capital letters below the number, with a yellow bar below it. The background shows a blurred stadium setting.

6

NOTRE EQUIPE



Solylend ce n'est pas qu'une idée, c'est aussi une équipe dynamique et motivée, fédérée autour d'une même ambition : donner du sens à votre épargne.

Nicolas PEREIRA

Fondateur & PDG



Nicolas est un jeune entrepreneur bordelais, il a suivi un cursus de Master en Management International, puis a travaillé au sein d'une société spécialisée dans les énergies renouvelables en Afrique.

C'est par cette expérience, et le constat que les besoins sont immenses dans les pays émergents, qu'il a décidé de créer Solylend. Ainsi, il souhaite offrir à tout un chacun la possibilité d'être acteur du développement, en prêtant à des projets qui ont du sens. Sa vision et son expertise du développement commercial sont une force, dans l'objectif d'apporter une réponse globale et durable aux populations.



Barbara GIBOT-LECLERC

Business Development



Maxime BALLADE

Marketing & Communication



Ophélie MUNOZ-BRILLON

Graphisme & Communication

Françoise SAUGNAC

Directrice Administrative & Financière



Françoise est une ex-chef d'entreprise bordelaise. Après avoir occupé des postes dans la finance et la gestion pour de grands groupes, elle reprend en 1997, une petite entreprise de blanchisserie industrielle pour en faire l'une des plus importantes blanchisseries (hôtellerie et restauration haut de gamme) de la région Nouvelle-Aquitaine.

C'est son expérience en finance et gestion d'entreprise qu'elle a souhaité apporter à Solylend, en étant également au cœur de l'analyse financière des projets qui seront financés par la plateforme.

A warm, professional photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. The background shows a wooden desk with a laptop, a coffee cup, and a person's hand pointing at a document. The lighting is soft and golden, suggesting an indoor setting with natural light. The overall mood is one of collaboration and agreement.

7

NOS PARTENAIRES

Ils nous accompagnent



Ils nous hébergent





SOLYLEND

17 rue du Commandant Charcot

33290 Blanquefort

05.35.54.96.12

contact@solylend.com