

instinctiv'

**Monétiser ma
base de données**

2019

Monétisez votre base de données, générez de nouveaux revenus pour votre entreprise.

Et si vos contacts inactifs permettaient de générer de nouveaux revenus pour votre activité en ligne sans rien faire ?

Chez 1stinctiv', nous déployons pour vous des campagnes de monétisation emailing sur-mesures afin de rentabiliser vos efforts marketing & publicitaires.

- **Pourquoi monétiser ma base de données ?**

Experts du marketing à la performance et de l'emailing, 1stinctiv' accompagne les professionnels du web dans l'optimisation de leurs actions marketing et commerciales.

Nous avons constaté que de nombreuses entreprises n'exploitent pas tout le potentiel de leur fichier prospects et clients, notamment en ce qui concerne les contacts inactifs, qu'ils jugent comme définitivement "perdus".

C'est pourquoi nous avons mis au point un service de monétisation multicanal optimal. Grâce à celui-ci, nous générons des revenus pour votre entreprise à partir de vos contacts dits "morts" (non-clients, prospects inactifs...), sans que vous ne vous occupiez de rien.

Pour faire simple, la monétisation c'est la garantie de générer du CA complémentaire et de soutenir votre activité, par exemple, en cas de baisse de vos performances commerciales.

- **Comment se déroule la mise en place technique ?**



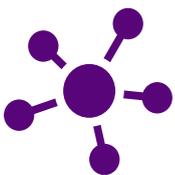
Intégration de la base de données

Une fois votre fichier clients transmis, nous procédons à l'intégration de votre base dans nos outils de diffusion à grande échelle.



Nettoyage des adresses

En suivant, nous procédons à un nettoyage de vos contacts afin d'éviter toute déperdition et limiter les risques de non-délivrabilité.



Segmentation des contacts

Une fois nettoyée, nous procédons à une segmentation sur-mesure de la base afin d'optimiser le rendement des campagnes.



Collecte & redistribution des revenus

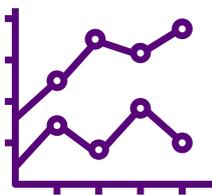
Enfin, nous collectons et redistribuons l'ensemble des commissions générées par les campagnes de monétisation déployées.

- **Comment sont redistribués les revenus générés ?**



Nous fonctionnons en " **revenue sharing** ", c'est à dire que nous nous engageons à reverser en toute transparence la moitié des revenus générés par nos campagnes d'affiliation via la monétisation de votre base.

Nous supportons également l'ensemble des frais de structure et de routage. En clair, aucun frais n'est imputable à votre entreprise.



Nos outils de tracking et de mesure permettent d'assurer le suivi quotidien de chaque campagne.

Chaque donnée est minutieusement analysée en vue d'optimiser la rentabilité des campagnes.



- **Comment garantissez-vous la protection des données ?**



Parce que nous avons parfaitement conscience des enjeux structurels et sécuritaires de l' emailing, nous établissons avec tous nos partenaires un contrat de confidentialité, auquel s'ajoute la mise en place d'un registre de suivi de la base.



Par ailleurs, afin d'assurer une sécurité optimale, nous pouvons également crypter les données de façon à ce que les emails soient masqués.

• Comment être sûr de ne pas sur-solliciter ma base et respecter la loi RGPD ?

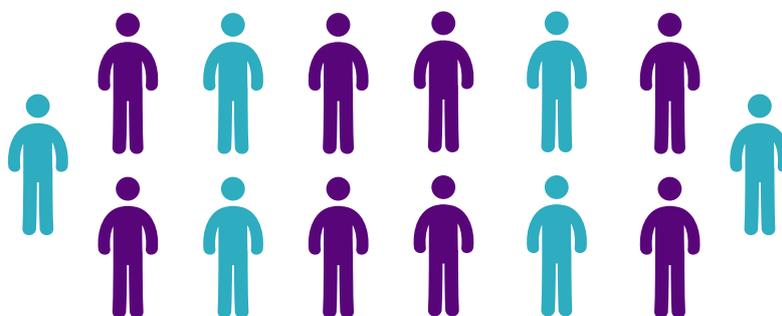
Quel que soit votre secteur d'activité, chaque abonné reçoit déjà quantité de mails de la part de vos concurrents.

De plus, nous pouvons convenir ensemble d'une pression marketing à respecter et même faire un test sur un échantillon spécifique de la base.

Au-delà des revenus générés, c'est aussi un moyen de nettoyer la base et de réactiver une partie de la population.

Par ailleurs, nous travaillons avec une équipe juridique et avons établi un contrat conforme à la nouvelle loi RGPD.

Nous sommes aussi en mesure d'établir une stratégie RGPD compliant afin de rendre vos contacts Optin, en accord avec la législation en vigueur.





NOUS CONTACTER

Marketing & Com'
maxime@instinctivweb.com

Technique
xavier@instinctivweb.com